



NOTA DE PRENSA



La Denominación de Origen **Manzana Reineta del Bierzo** y la Marca de Garantía **Pera Conferencia del Bierzo**, han firmado una promoción con el Grupo El Árbol, en virtud de la cual durante 15 días, **desde el 6 al 22 de marzo**, se podrá adquirir manzana reineta del Bierzo con D.O. y pera conferencia del Bierzo con M.G. en cualquier supermercado de la cadena.

Esto supone la presencia de nuestra fruta en los 388 puntos de venta de los que dispone **El Árbol en España**. Con presencia en **7 Comunidades Autónomas** diferentes: Andalucía, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Extremadura, Murcia y Galicia.

Nos encontramos ante la segunda edición de esta iniciativa, puesto que en el año 2007, en el mes de mayo, se realizó una promoción similar. Dada la buena acogida por parte de los consumidores, se ha decidido repetir en este año y así conseguir el objetivo de afianzarse en el mercado nacional y con ello conseguir un hueco importantísimo de nuestra producción frutícola en el panorama comercial.

Creemos que apostar por la cadena El Árbol refleja el compromiso de nuestros sellos de calidad con los distribuidores que trabajan el sector frutícola de una manera seria y eficaz, además de potenciar que este grupo apueste por los productos de Castilla y León.

En la promoción, además de la presencia de la fruta en los supermercados, se dispondrá de material divulgativo en cada tienda, consistente en recetas de manzana reineta y pera conferencia, para que cualquier consumidor que adquiriera nuestras producciones pueda degustarlas de la manera que mas conveniente crea, y pueda aprovechar aún más las grandes características de las variedades estrella de la fruta berciana.

Con esta actuación, tanto la D.O. como la M.G. hacen un gran esfuerzo promocional con el único objetivo de que nuestra fruta se sitúe **a la cabeza de la producción frutícola de calidad de pepita de España**.